



E.P.F.I.

Ente Popolare di Formazione Internazionale

BACHELOR OF SCIENCE IN DIGITAL MARKETING
della Westbrook University U.S.A.

1°	PRINCIPI DI DIGITAL MARKETING	9
	INTRODUZIONE AL DIGITAL MARKETING	9
	STRATEGIE DI CONTENT MARKETING	8
	WEB DESIGN E SVILUPPO	7
	ANALISI DI DATI E WEB ANALYTICS	8
	SOCIOLOGIA E PSICOLOGIA DEI CONSUMATORI	7
	BUSINESS COMMUNICATION E PUBLIC SPEAKING	6
	SEO E SEM	9
	STRATEGIE DI EMAIL MARKETING	8
2°	MOBILE MARKETING ED APP DESIGN	9
	SOCIAL MEDIA MARKETING	8
	E-COMMERCE E VENDITE ONLINE	7
	GESTIONE DI PROGETTI DIGITALI	7
	ECONOMIA E FINANZA AZIENDALE	6
	BRANDING E REPUTAZIONE ONLINE	9
	DIGITAL PR E GESTIONE DELLA CRISI	8
	STRATEGIE DI INFLUENCER MARKETING	8
	SVILUPPO DI NUOVI PRODOTTI	7
3°	MARKETING INTERNAZIONALE E CULTURA DIGITALE	7
	ETICA E RESPONSABILITÀ DELLE IMPRESE	6
	STAGE PROFESSIONALE	12
	TESI FINALE	20